



Photo : © Pexels

# Chargé(e) de communication

Le Chargé de communication est rattaché au Pôle Communication. Il rend directement compte de l'évolution de ses missions au Responsable Communication. Il travaille sous la supervision du Bureau afin d'accomplir ses objectifs.

## Missions

Le Chargé de communication dispose des missions suivantes :

- Assurer la relation presses
- Animer la communauté sur les réseaux sociaux.
- Faire rayonner l'association et s'assurer de la bonne transmission de ses messages.

## Fiche de poste

### Profil

Le Chargé de communication dispose des qualités suivante :

- Autonome
- Organisé
- Aisance relationnelle
- Une connaissance de plateformes de réseaux sociaux est un plus
- Une connaissance des médias est un plus
- **Engagement** : 5 heures hebdomadaires

### Intérêts du poste

Ce poste permet :

- Développer ses compétences communicationnelles : veille, de communication, relationnel
- Avoir une expérience en gestion de projets
- Être au contact de nombreux acteurs externes à l'association

### Livrable

Les livrables de Le Chargé de communication peuvent varier selon les missions.

### Postes en relation

Afin d'accomplir ses objectifs, Le Chargé de communication pourra s'entourer des personnes suivantes.

- **Bureau** : afin de l'accompagner dans la prise de décisions. Le Bureau permettra au Chargé de communication de disposer du recul nécessaire sur certaines questions.
- **Responsable Communication** : Le Chargé de communication rend compte de ses missions directement au Responsable Partenariats.
- **Chargés de communication** : Le Chargé de communication peut être amené à évoluer conjointement avec les autres Chargés de communication.

Ce poste peut être amené à évoluer en fonction du développement de l'association.